

# Briefing - Edital da Concorrência Eletrônica 00071/2024

## 1. Situação Geral

O Serpro é uma empresa pública, constituída sob a forma de sociedade anônima de capital fechado, vinculada ao Ministério da Fazenda, que atua no setor de Tecnologia da Informação (TI). Criada pela Lei nº 4.516, de 1º de dezembro de 1964, é regida pela Lei nº 5.615, de 13 de outubro de 1970; pela Lei nº 6.404, de 15 de dezembro de 1976; pela Lei nº 13.303, de 30 de junho de 2016, regulamentada pelo Decreto nº 8.945, de 27 de dezembro de 2016; bem como pelo seu Estatuto Social e demais [normas legais aplicáveis](#)<sup>1</sup>.

Com sede e foro em Brasília/DF, opera em todo o território nacional e no exterior. Tem por objeto social<sup>2</sup>:

- I - Desenvolver, prover, integrar, comercializar e licenciar soluções em tecnologia da informação;
- II - Prestar assessoramento, consultoria e assistência técnica no campo de sua especialidade; e
- III - executar serviços de tratamento de dados e informações, inclusive mediante a disponibilização de acesso a estes e a terceiros, desde que assim autorizado pelo proprietário.

A empresa é a principal provedora das soluções tecnológicas que suportam as ações estruturantes do Estado brasileiro e impulsionam políticas públicas que visam o desenvolvimento do país e a democratização de serviços essenciais para todas as brasileiras e brasileiros, no cumprimento das suas finalidades<sup>3</sup> de:

- I - Contribuir para o êxito da gestão e da governança do Estado, em benefício da sociedade;
- II - Atender, prioritariamente, aos órgãos dos Ministérios a) da Fazenda; b) do Planejamento e Orçamento; e c) da Gestão e da Inovação em Serviços Públicos.
- III - Aplicar as disponibilidades de sua capacidade técnica e operacional na execução dos serviços de sua especialidade que venham a ser contratados com outros órgãos e entidades;
- IV - Viabilizar soluções digitais para modernização e apoio à tomada de decisão, no âmbito da adm. pública;
- V - Atuar no sentido de racionalizar, simplificar e viabilizar a acessibilidade às informações e soluções em tecnologia da informação destinadas ao setor público e à sociedade; e
- VI - Incentivar o desenvolvimento do setor de informática e de transformação digital em benefício do setor público e da sociedade.

---

<sup>1</sup> <https://www.transparencia.serpro.gov.br/aceso-a-informacao/institucional/base-juridica>

<sup>2</sup> Estatuto Social do Serpro, art. 3º.

<sup>3</sup> Estatuto Social do Serpro, art. 4º.

## Componentes estratégicos

Propósito: Prover soluções inteligentes para transformação e inclusão digital.

Visão: Construir o melhor Governo Digital para o cidadão

Valores: Bem-estar do(a) empregado(a);

Felicidade do cliente;

Segurança da Informação;

Integridade;

Soberania de dados;

Inovação;

Diversidade; e

Sustentabilidade.

A estratégia para o ciclo 2024-2028<sup>4</sup> destaca as transformações que o Serpro irá impulsionar para o setor público, a sociedade e o ecossistema de tecnologia brasileiro. No setor público, impulsiona a transformação digital, simplificando processos e tornando os serviços mais acessíveis; atua como uma aliada estratégica do Estado, fornecendo soluções inteligentes que otimizam a administração pública; contribui para a saúde financeira do Estado, gerando receitas e promovendo a eficiência nos gastos públicos; opera em todo o território nacional, oferecendo soluções inteligentes também para Estados e Municípios, com vistas a promover maior eficiência na gestão pública e a modernização dos serviços oferecidos à população; desempenha um papel estratégico nas relações institucionais com o governo e na viabilização de políticas públicas; e investe no desenvolvimento profissional e no bem-estar dos colaboradores, o que reflete em serviços de qualidade para os clientes.

Para a sociedade, democratiza o acesso à tecnologia, criando soluções que beneficiam cidadãs e cidadãos de todas as classes sociais; constrói relacionamentos duradouros com clientes, por meio do valor gerado para a sociedade e das experiências ofertadas; e adota práticas sustentáveis e éticas, contribuindo para um mundo mais justo e equilibrado - Compromisso com ESG (Ambiental, Social e Governança).

Para o Ecossistema de Tecnologia Brasileiro, estabelece um avanço significativo, com a Nuvem de Governo<sup>5</sup>, para a soberania digital e a segurança de dados das instituições públicas brasileiras; investe em IA para otimizar

---

<sup>4</sup> <https://www.transparencia.serpro.gov.br/governanca/estrategia-empresarial>

<sup>5</sup> <https://loja.serpro.gov.br/nuvem-de-governo>

processos, prever demandas e melhorar a tomada de decisões; estimula a criatividade e o desenvolvimento de soluções disruptivas; e provê soluções inteligentes que impulsionam a inovação e elevam o valor do ecossistema tecnológico, capacitando a sociedade a prosperar em meio aos desafios do futuro.

### **Imagem, reputação e o valor Segurança**

A segurança é mais do que parte fundamental do negócio, é um dos pilares que sustentam a reputação da empresa. É por ela que o Serpro quer ser percebido e avaliado por seus clientes, parceiros e sociedade. Segurança da informação para a gestão eficiente do país; segurança para garantir a privacidade e a proteção dos dados de governo e da população; e segurança para assegurar que a empresa esteja sempre, 24 horas por dia e 7 dias por semana, operando em rede e conectada ao Brasil e ao brasileiro.

O Estatuto Social ressalta que "os serviços prestados pelo Serpro envolvem matérias afetas a imperativos de segurança nacional, essenciais à manutenção da soberania estatal, em especial no tocante à garantia da inviolabilidade dos dados da administração pública federal direta e indireta, bem como aquelas relacionadas a relevante interesse coletivo, orientadas ao desenvolvimento e ao emprego de tecnologia brasileira para produção e oferta de produtos e serviços de maneira economicamente justificada".

Nesse sentido, todas as inovações tecnológicas e padrões de segurança adotados pelo Serpro são orientados para assegurar a disponibilidade, a integridade, a confidencialidade e a autenticidade dos serviços e produtos.

Para alcançar o atual nível de excelência, a empresa investe em ambientes protegidos e redundantes, e em uma rede com sistemas robustos de proteção nos segmentos de Internet e Intranet; de detecção e prevenção de intrusão; e de acessos remotos baseados em certificação digital e criptografia. Além disso, os serviços e produtos disponibilizados à sociedade seguem um ciclo de desenvolvimento seguro, com requisitos de segurança validados em todas as fases do processo. Mas, mais do que uma questão de infraestrutura, a segurança alcança as pessoas e o dia a dia da empresa. Por isso o Serpro trabalha para o permanente incremento de uma cultura de segurança alinhada às melhores práticas internacionais no setor de tecnologia.

### **Produtos e serviços**

Com sua atuação, a empresa moderniza o Estado brasileiro e utiliza sua expertise tecnológica para agregar valor ao já tradicional tratamento e armazenamento de grandes volumes de informações de Governo. Além disso, oferta produtos no mercado privado nacional e internacional; investe na inovação e em soluções que ajudam a

impulsionar o ambiente de negócios; e viabiliza a conexão entre os agentes econômicos e governamentais, com soluções tecnológicas que facilitam a vida de cidadãos e cidadãs.

Na relação com o Governo, a empresa atua para viabilizar, com inovação e tecnologia, a modernização da administração pública em todas as esferas (Federal, Estadual e Municipal) e a transformação digital do país. Para o mercado privado, desenvolve serviços de excelência para que as empresas tenham informações íntegras e confiáveis, tornando o ambiente de negócio mais seguro e inteligente. Por fim, se empenha na melhoria da usabilidade e na democratização dos serviços públicos para toda a sociedade.

Entre os principais serviços prestados pelo Serpro figuram atividades imprescindíveis ao funcionamento do Estado brasileiro, como a operacionalização do Sistema Integrado de Administração Financeira – Siafi, instrumento de registro, acompanhamento e controle da execução orçamentária, financeira e patrimonial do Governo Federal. A empresa viabiliza e opera ainda os sistemas informatizados da Secretaria Especial da Receita Federal do Brasil – RFB voltados à arrecadação tributária, incluindo os sistemas de Declaração de Débitos e Créditos Tributários Federais – DCTF, Declaração de Informações Econômico-Fiscais da Pessoa Jurídica – DIPJ e Declaração de Ajustes Anual do Imposto de Renda das Pessoas Físicas – DIRPF, além das bases de dados do Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica – CNPJ e do Cadastro de Pessoas Físicas – CPF.

Outra parte substancial da atividade diz respeito aos serviços prestados para o Ministério da Fazenda, a Secretaria do Tesouro Nacional; a Secretaria de Comércio Exterior; a Secretaria de Coordenação e Governança do Patrimônio da União; a Procuradoria-Geral da Fazenda Nacional; o Ministério da Gestão e da Inovação em Serviços Públicos; o Ministério dos Transportes; a Agência Nacional de Transportes Terrestres; a Secretaria Nacional de Trânsito; o Tribunal Superior Eleitoral; o Instituto Nacional de Colonização e Reforma Agrária; o Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação; o Ministério da Saúde; o Ministério da Educação; o Ministério da Agricultura e Pecuária; a Presidência da República; o Instituto Brasileiro do Meio Ambiente e dos Recursos Naturais Renováveis; o Ministério da Justiça e Segurança Pública; o Departamento Nacional de Infraestrutura de Transportes; e tantos outros órgãos da administração pública federal. Dentre esses serviços, estão:

- Gov.br
- Carteira Digital de Trânsito
- Carteira de Identidade Nacional
- Sistema Integrado de Comércio Exterior
- Porto sem Papel
- Portal Empresa Simples
- Cadastro Informativo de Créditos não Quitados do Setor Público Federal – CADIN
- Sistema de Escrituração Digital das Obrigações Fiscais, Previdenciárias e Trabalhistas – eSocial.

Ao todo, o Serpro é responsável pelo atendimento de mais de 320 clientes da Administração Pública Federal<sup>6</sup>. Para além disso, assumiu também o compromisso de levar adiante o pacto federativo, disponibilizando seus serviços e sua expertise em transformação e inclusão digital também para os estados e municípios, a fim de modernizar a gestão pública local e auxiliar na construção de um governo sem burocracia e digitalmente acessível para todas as brasileiras e brasileiros, em todas as suas interações com o governo, qual seja a esfera. Assim, através das pequenas prefeituras e demais atores do ecossistema de tecnologia municipal e estadual, em especial, a empresa espera chegar na camada da sociedade mais distante do digital e auxiliar o Brasil a construir uma Cidadania Digital que seja real para todas as pessoas, de todos os lugares.

O Serpro conta ainda com uma série de serviços para o mercado privado. Desde 2017, oferece para empresas de diferentes tamanhos e segmentos excelência em validação biométrica, autenticação de dados e outros serviços de inteligência que automatizam o acesso a bases de dados governamentais. Isso porque a visão de construir o melhor Governo Digital para o cidadão contempla também o desafio de prover as informações e plataformas que o mercado privado necessita para alavancar negócios que tragam facilidades para a sociedade e, sobretudo, que resguardecem o cidadão quanto a tentativas de fraudes em seu nome.

Com o objetivo de ofertar soluções que alavanquem negócios digitais, resultando em benefícios para a sociedade, além de qualificar as relações do mercado com o Estado na prestação de serviços que acelerem o desenvolvimento do país, o Serpro dispõe de um conjunto completo de ferramentas que auxiliam as empresas na verificação segura de identidade; no incremento dos processos de gestão cadastral; na melhoria dos mecanismos de tomada de decisão, análise de risco ou oferta de crédito; e na diminuição da ocorrência de golpes e fraudes. Para isso, a empresa possui em seu portfólio soluções de validação biométrica e cadastral, como o Datavalid e as APIs Consulta CPF, Consulta CNPJ e Consulta Nota Fiscal Eletrônica, dentre outras.

## **Mercado Internacional**

A trajetória de internacionalização dos serviços começou em 2019, com o apoio da Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos. No exterior, a empresa tem a oportunidade de comercializar as soluções disponibilizadas no mercado nacional e também de conhecer novas regras de negócios a partir da troca de experiências com as comitivas de outros países, que reconhecem o valor e os diferenciais do Serpro para lidar com grandes volumes de informações e relevantes bases de dados de Governo; pela expertise em sistemas estruturantes de muitos e variados domínios de negócios; por desenvolver soluções

---

<sup>6</sup> Relatório Integrado de Gestão de 2023, pág. 24 (<https://www.transparencia.serpro.gov.br/acesso-a-informacao/contas-anuais/2023>).

de autenticação e reconhecimento de cidadãos que possibilitam prestar serviços públicos a quem realmente se destinam; e por promover a transformação digital com total compromisso e cuidado com a segurança da informação e em conformidade com a privacidade e proteção de dados pessoais.

Ao todo, já são mais de 60 clientes internacionais<sup>7</sup> em 25 países: Áustria, Bolívia, Canadá, Chile, Chipre, Colômbia, Curaçao, Espanha, Estados Unidos, Estônia, França, Grécia, Guatemala, Hong Kong, Irlanda, Japão, Lituânia, Luxemburgo, Malta, Peru, Polônia, Reino Unido, Singapura, Suécia e Tailândia.

### **Diferenciais mercadológicos**

O Serpro é o principal prestador de soluções tecnológicas que viabilizam as ações estratégicas do Estado brasileiro. Ao longo dos seus 59 anos, tornou-se líder no mercado de Tecnologia da Informação para o setor público e acumulou a experiência dos grandes sistemas estruturantes da Administração Pública Federal, como o Gov.br, uma plataforma que integra mais de 4,8 mil serviços de governo para criar uma experiência única para o cidadão: serviços públicos a um clique de distância, sem filas e sem burocracia; o Sistema Integrado de Administração Financeira do Governo Federal (Siafi), que realiza o processamento e controle da execução orçamentária, financeira e patrimonial dos órgãos da administração pública federal direta e indireta; o Sistema Integrado de Comércio Exterior (Siscomex), que é responsável pelas atividades de registro, acompanhamento e controle das operações de comércio exterior, por meio de um fluxo único e automatizado de informações; e a Declaração do Imposto de Renda para Pessoas Físicas. Essa experiência elevou cada vez mais o patamar de contribuição da empresa para as políticas públicas do Estado, e é constantemente enriquecida pela expansão da atuação para novos espaços no setor público e privado, com soluções de segurança, privacidade e proteção de dados, biometria, inteligência e outros serviços altamente especializados.

Além disso, inovação e segurança são parte essencial do DNA da empresa, que conta com uma robusta infraestrutura tecnológica e um corpo funcional especializado em segurança da informação, em tecnologias inovadoras e em boas práticas em gestão de TI e negócios de governo. No desenvolvimento, o Serpro tem inovado constantemente na pesquisa e uso de tecnologias modernas e disruptivas, como inteligência artificial (IA), internet das coisas (IoT) e blockchain, vertentes determinantes para alavancar a transformação digital e para a criação de processos e serviços mais seguros, inclusivos, convenientes, colaborativos e capazes de causar grande impacto no modo como a sociedade experimenta e interage com o Estado brasileiro.

---

<sup>7</sup> Relatório Integrado de Gestão de 2023, pág. 34 (<https://www.transparencia.serpro.gov.br/acesso-a-informacao/contas-anuais/2023>).

Já para o setor privado, além dos itens acima, um dos grandes diferenciais é a possibilidade de acessar serviços de informação diretamente com o guardião dos dados públicos e obter, em tempo real, as informações mais atualizadas com integridade, segurança e a confiabilidade da marca Serpro.

Para esse público, o Serpro oferece plataformas e serviços que só a empresa pode fornecer, impactando positivamente a vida do cidadão também por meio das empresas privadas, na melhoria do ambiente de negócio, na confirmação da confiabilidade de dados e na possibilidade de orientar para o compliance, o combate à fraude e outros vieses de colaboração. Hoje, já são mais de 25 mil clientes no mercado privado. São empresas que buscam o Serpro pelas operações de governo que suporta e por suas soluções de inteligência e informação.

Por tudo isso o Serpro é reconhecido como uma organização de excelência tecnológica. Uma empresa que, mais do que fazer parte, ajudou a escrever a história da tecnologia digital no Brasil. Uma empresa que ainda está cumprindo esse papel, abrindo novas trilhas de desburocratização e de governo eletrônico para a esfera federal, mas também para estados e municípios, com foco em uma transformação digital cada vez mais inclusiva e participativa e na oferta de serviços públicos acessíveis e eficientes. Por meio da inovação, da simplificação de soluções e da integração entre as diversas bases de dados de Governo, o Serpro melhora a qualidade das informações existentes e elimina a necessidade de presença física do cidadão para o acesso a alguns serviços públicos, garantindo a segurança e integridade das operações.

Além disso, no final de 2023, o Serpro viu-se em destaque com o lançamento da [Nuvem de Governo](#), uma infraestrutura em nuvem com gestão totalmente brasileira, projetada para atender às necessidades mais específicas do Estado e garantir a segurança de dados sensíveis do setor público nacional. A solução é uma resposta imediata do Serpro à Portaria SGD/ MGI nº 5.950, de 26 de outubro de 2023, para auxiliar os órgãos do Poder Executivo Federal a se adequarem ao novo marco legal.

O documento, que estabelece o modelo de contratação de software e de serviços de computação em nuvem desses órgãos, determina que os dados tratados em ambiente de nuvem sejam armazenados em centros de dados localizados em território brasileiro. Ainda segundo a Portaria, devem ser mantidas em ambiente de nuvem de Governo cargas de trabalho que tratem informação com restrição de acesso prevista na legislação, a exemplo de: sigilo fiscal, bancário, comercial, empresarial, contábil, de segredo industrial, de direito autoral, de propriedade intelectual, industrial, policial, processual civil, processual penal e disciplinar administrativa.

A Nuvem de Governo oferece vantagens estratégicas para organismos públicos, com a garantia da soberania, uma vez que os dados são mantidos integralmente dentro das fronteiras do país, nos centros de

dados do Serpro. É a prestação de serviços de nuvem – dentro de uma jurisdição que atende aos requisitos de residência de dados e autonomia operacional – que garante que os dados e a infraestrutura estejam livres de controle por atores externos e protegidos do acesso estrangeiro, eliminando riscos associados à transferência internacional de dados e em conformidade às regulamentações nacionais.

## **Ser ESG – O Ambiental, o Social e a Governança no Serpro**

Soluções tecnológicas sustentáveis e responsáveis, inclusão digital, mulheres na tecnologia, bem-estar no trabalho, TI verde, integridade e cultura ESG são o cerne do Projeto Estratégico Ser ESG, instituído em 2023 com o objetivo de possibilitar ao Serpro:

1) ser uma Empresa diversa e inclusiva, de impacto social positivo; 2) ser referência nacional em inclusão digital e de TI responsável em relação aos impactos sociais de suas soluções; 3) ser a melhor empresa pública para se trabalhar no segmento de TI e reconhecida como uma empresa de cultura de inovação; 4) ser uma Empresa que preza por ter uma cadeia de fornecedores socialmente responsáveis e que gera impacto social externo a partir de ações sociais internas; 5) disponibilizar modelo de eficiência energética e suas tecnologias e aumentar a transparência ativa sobre o tema ESG; 6) possuir influência na cadeia de valor - pensamento sustentável; e alcançar o nível 3 de maturidade na norma ABNT PR 2030 até 2024 e o nível 5 até 2030.

## **2. Desafios de comunicação**

Por meio das soluções desenvolvidas pelo Serpro, o Governo está cada vez mais conectado à sociedade e vem democratizando, progressivamente, o acesso de todas as pessoas a diversos serviços públicos, com equidade e inclusão. Nesse sentido, a empresa tem trabalhado intensamente para oportunizar, por meio da tecnologia, o acesso pleno de cada cidadã e de cada cidadão aos serviços do Estado brasileiro. Isso porque o Serpro enxerga o digital como uma poderosa via de inclusão. Afinal, falar de tecnologia cumprindo uma função social é falar também de educação, saúde, transporte, segurança, produção, distribuição de alimentos e tantos outros temas que impactam diretamente a vida e o dia a dia de todas e todos.

Nessa perspectiva, a tecnologia precisa estar a serviço das pessoas: ela facilita a vida de muita gente, mas também precisa ser acessível a toda gente. Ela deve ser fácil de entender e possuir capacidade de rodar nos aparelhos mais simples e de chegar a quem não tem boa conexão de internet. Deve, ainda, contar com soluções



de apoio que possibilitem acesso aos serviços públicos para quem não teve a oportunidade de ter um letramento digital, para quem não cresceu entre telas. É o digital para as pessoas, para todas as pessoas.

Ao colocar cada indivíduo no centro das decisões e da transformação digital, o Serpro objetiva ampliar o acesso, a autonomia e a capacidade de solução do cidadão. Seu compromisso contínuo é o de elevar o nível de boas práticas de acessibilidade em todas as soluções, visando promover a inclusão digital e prover uma melhor experiência aos usuários. Assim, orienta o desenvolvimento das suas soluções com total atenção ao “Design Universal”, também chamado de Design Total ou Design Inclusivo, que busca projetar produtos, serviços, ambientes e interfaces que possam ser usadas pelo maior número de pessoas possível, pensando, desde o início de cada projeto, na diversidade de necessidades e condições de cada grupo de usuários.

Num país que luta para diminuir assimetrias socioeconômicas, uma tecnologia inclusiva contribui para alargar a democracia e viabiliza um governo digital para todas as cidadãs e cidadãos. Com a pandemia, muitos serviços saíram do balcão de atendimento e migraram para a internet. Então, hoje, dar acesso é garantir direitos fundamentais. As soluções e serviços digitais precisam alcançar toda a sociedade, independentemente da localização, situação financeira, condição social ou letramento digital. Tendo isso por premissa, o Serpro atua em prol da Cidadania Digital, para tornar a vida das pessoas mais fácil e mais conectada, com vias a auxiliar na construção de um Brasil mais inteligente, inovador e sustentável.

Os desafios de comunicação da empresa, em geral, se dividem em: 1) se comunicar com o cidadão para elevar a percepção acerca da transformação digital no Brasil e de ampliar o acesso aos serviços públicos digitais por meio da informação; e 2) se comunicar com clientes e potenciais clientes, do setor público e privado, a fim de promover as soluções de governo digital, inteligência, validação de dados e biometria.

### 3. Objetivos de Comunicação

#### **Geral:**

Posicionar o Serpro como agente estratégico do Governo Federal na transformação digital do Brasil; um centro de excelência tecnológica e de inovação que, há 60 anos, desempenha um papel fundamental na história da tecnologia nacional, ajudando a alçar o país à posição de referência global em Governo Digital. Uma empresa que ainda está cumprindo esse papel, abrindo novas trilhas de desburocratização e de governo eletrônico, numa perspectiva inclusiva, em que o foco está nas pessoas, com as brasileiras e brasileiros no centro de serviços públicos acessíveis e eficientes, e onde a tecnologia seja percebida como fator de inclusão e democratização, em prol de uma cidadania digital que seja real para todas as pessoas.

#### **Específico:**

- 1) Marcar os 60 anos da empresa, ressaltando sua importância histórica ao mesmo tempo em que rejuvenesce a marca, apresentando-a para novos públicos, especialmente os mais jovens.
- 2) Posicionar o Serpro como viabilizador tecnológico dos serviços que estruturam o funcionamento do Estado brasileiro e que promovem a transformação digital do Governo Federal e do Brasil.
- 3) Posicionar o Serpro como agente de transformação digital também nos estados e municípios.
- 4) Posicionar o Serpro como autoridade em validação cadastral e biométrica, impactando positivamente a vida das pessoas e a transformação digital do Brasil também por meio da iniciativa privada.
- 5) Posicionar o Serpro, junto com o Governo Federal, como agente gerador de transformação e inclusão digital para toda a sociedade brasileira, tornando o dia a dia das pessoas mais fácil ao simplificar o acesso, diminuir as distâncias e descomplicar a relação de cidadãos, cidadãos e empresas com o Governo.
- 6) Transmitir a dimensão da atuação do Serpro e o impacto das soluções da empresa para o Governo, o país e a sociedade, com destaque para: o Gov.Br, a plataforma de governo mais acessada do mundo; e a Nuvem de Governo, uma infraestrutura em nuvem de gestão 100% nacional, hospedada nos centros de dados da empresa com vias à soberania e governança para dados de governo e cidadãos(os).

#### **4. Públicos-alvo:**

Sociedade brasileira, com possibilidade de recortes específicos, a serem sugeridos pela licitante de acordo com a estratégia de comunicação traçada para a campanha, considerando a praça e o período definidos.

#### **5. Praça:**

A campanha deve abranger todo o território nacional, numa perspectiva inclusiva e descentralizada, de modo a contemplar todas as regiões e estados do Brasil.

#### **6. Período:**

Deve ser lançada em consideração ao aniversário de 60 anos da empresa, que ocorre em 1º de dezembro de 2024. A duração das ações, incluindo seu marco inicial e final, deve ser definida pela licitante, de acordo com a estratégia de comunicação traçada para a campanha, considerado o orçamento e tendo como limite o período compreendido entre 1º novembro de 2024 e 30 de junho de 2025.

## 7. Verba Referencial para Investimento:

Ao desenvolver a proposta de campanha, a licitante deve considerar um valor de investimento referencial de R\$ 1.200.000,00 (um milhão e duzentos mil de reais), incluídos aqui todos os custos da ação, como produção, veiculação, exposição e distribuição, entre outros. Esse referencial deve considerar os valores de tabela dos veículos de comunicação vigentes na data da publicação do Edital. Em caso de republicação, com retomada de contagem do prazo legal, os preços de tabela devem ser os vigentes na data do primeiro Aviso de Licitação.

## 8. Pesquisas e Outras Informações:

Mais sobre Serpro:

<https://www.serpro.gov.br>

<https://www.transparencia.serpro.gov.br>

<https://www.transparencia.serpro.gov.br/aceso-a-informacao/contas-anuais/2023>

Mais sobre a estratégia:

<https://www.transparencia.serpro.gov.br/governanca/estrategia-empresarial>

Mais sobre as soluções Serpro:

<https://www.loja.serpro.gov.br>

<https://loja.serpro.gov.br/nuvem-de-governo>

Mais sobre as soluções para a esfera federal:

<https://www.loja.serpro.gov.br/governofederal>

Mais sobre as soluções para a esfera estadual e municipal:

<https://www.loja.serpro.gov.br/serpromunicipios>

<https://campanhas.serpro.gov.br/inteligencia-governo>

Mais sobre as soluções para o mercado privado:

<https://www.loja.serpro.gov.br/empresas>

Todas as peças e ações inseridas no planejamento de comunicação da campanha devem estar em total consonância com as diretrizes e o livro da marca Serpro, disponível em:

<https://www.serpro.gov.br/menu/quem-somos/marca-serpro>

## 9. Recursos Próprios de Comunicação:

Site: <https://www.serpro.gov.br>

Loja: <https://www.loja.serpro.gov.br>

Facebook: <http://facebook.com/SerproBrasil>

Instagram: <https://www.instagram.com/serprobrasil>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/serpro>

Twitter: <https://twitter.com/serpro>

Youtube: <https://www.youtube.com/@tvserpro/videos>

Flickr: <https://www.flickr.com/photos/serprobrasil>

Canal no WhatsApp: <https://whatsapp.com/channel/0029Val2OoO3mFY8Rsutqh1J>

## 10. Esforços Anteriores de Comunicação:

Ao longo dos últimos anos, não foi realizada nenhuma ação por intermédio de agência com foco no tema deste Briefing. Os valores de investimento em mídia e gráfica praticados pelo Serpro nos últimos três anos estão disponíveis em <https://www.transparencia.serpro.gov.br/acesso-a-informacao/publicidade>.

Esta é a primeira contratação de agência de publicidade pelo Serpro. A necessidade atual da empresa é o planejamento e a execução de campanhas institucionais e mercadológicas, incluindo a produção das peças e o gerenciamento de mídia. O Serpro pretende atuar prioritariamente no ambiente digital, notadamente nos mecanismos de busca, nas redes sociais e nas plataformas digitais de anúncio.